LA DIMENSIONE ECONOMICA

- Rendiconti economico – finanziari

- Soci e quote associative

- Valorizzazioni del tempo volontario

LA DIMENSIONE ECONOMICA

- Rendiconti economico – finanziari

- Soci e quote associative

- Valorizzazioni del tempo volontario

COMPOSIZIONE DEI RENDICONTI ECONOMICO-FINANZIARI

La dimensione economica è solo un aspetto del Bilancio di Missione, in quanto la sua funzione specifica è quella di evidenziare attività associative che hanno prodotto risultati non quantificati nel bilancio economico. Si fa presente che, in base alla ridotta dimensione dell'Associazione, essa opera in regime di contabilità semplificata, per cui viene richiesto un solo rendiconto economico-finanziario per cassa e non per competenza, senza obbligo di tenuta di libri contabili diversi dalla prima nota. Inoltre l'Associazione gode di autonomia patrimoniale imperfetta, per cui il direttivo risponde in solido di eventuali debiti. Il rendiconto economico-finanziario viene presentato, oltre che all'assemblea dei soci per approvazione, agli uffici del Registro regionale del volontariato per il mantenimento nel registro stesso. Da esso si evincono comunque le liquidità iniziali e finali, non esposte nel rendiconto semplificato di pura cassa a sezioni contrapposte, (per solo uso interno) a dimostrazione della reale **dimensione economica che si aggira annualmente intorno ai 2-3000 € annui**, completamente rinviati a nuovo, senza accantonamenti e disponibili solo per eventuali emergenze e non per futuri progetti (anche se ciò è auspicabile). Si presentano di seguito, il rendiconto consuntivo 2016 a confronto con il 2015. Si tenga conto che gli scostamenti in percentuale fra i 2 anni vengono amplificati dai valori grezzi di importo molto basso.

Per quanto riguarda poi il "patrimonio" dell'Asssociazione, esso è costituito da sole attrezzature informatiche così dettagliate:

- 2 PC portatili a disposizione dei volontari
- 1 Computer fisso, in comodato d'uso al Centro Studi Cipes
- 2 Stampanti (di cui una multifunzione e l'altra a colori)

RENDICONTO ECONOMICO FINANZIARIO
CONSUNTIVO ANNO 2016

(Presentazione per il mantenimento nel Registro Regionale del Volontariato)

Liquidità iniziale			**2746,13**

		Proventi	
Quote associative		**645**	
Contributi:		**1016,92**	
Da altre ODV			
Da cinque x mille		1016,92	
Contributi per progetti			
Da CSV e comitato gest.			
Donazioni deducibili privati		**250**	
Donazioni da soci		**400**	
Rimborsi da convenzioni			
Entrate attività comm.li			
Altre entrate			
Altro (c.c. bancario)		**0,04**	
Anticipazioni cassa			
Partite di giro			
TOTALE PROVENTI		**2311,96**	

	Oneri		
Rimborsi spese volont.	**1384,95**		
Assicurazioni obbligatorie	**114,67**		
Assicuraz Volontari	114,67		
Personale			
Spese servizi:	**46,74**		
Utenze (telefono, posta)	46,74		
Materiali consumo :	**111,49**		
per struttura ODV	55,745		
per attività istituzionale	55,74		
Utilizzo beni terzi			
Oneri finanziari	**92,00**		
Acquisti beni durevoli	**74,99**		
Imposte e tasse			
Altre uscite	**265,07**		
Quote assoc. altre ODV	**50**		
Altro			
Partite di giro			
TOTALE ONERI	**2139,91**		
Liquidità finale			**2918,18**

RENDICONTO ECONOMICO FINANZIARIO CONSUNTIVO ANNO 2016

(Presentazione per il mantenimento nel Registro Regionale del Volontariato)

				%VAR. 16/15
Liquidità iniziale			**2746,13**	**-2,32**
		Proventi		
Quote associative		**645,00**		**14,16**
Contributi:		**1016,92**		
Da altre ODV				
Da cinque x mille		1016,92		**69,25**
Contributi per progetti				
Da CSV e comitato gest.				
Da CSV e comitato gest.				
Donazioni deducibili privati		**250,00**		**100,00**
Donazioni soci per cassa		**400,00**		**-6,98**
Rimborsi da convenzioni				
Entrate attività comm.li				
Altre entrate				
Altro (c.c. bancario)		**0,04**		**-55,56**
Anticipazioni cassa				
Partite di giro				
TOTALE PROVENTI		**2311,96**		**44,87**
	Oneri			
Rimborsi spese volont.	**1384,95**			**88,21**
Assicurazioni obbligatorie	**114,67**			**97,50**
Assicuraz Volontari	114,67			**97,50**
Personale				
Spese servizi:	**46,74**			**-18,43**
Telefono/Posta	46,74			
Materiali consumo :	**111,49**			**-52,07**
per struttura ODV	55,745			
per attività istituzionale	55,74			
Utilizzo beni terzi				
Oneri finanziari	**92,00**			**27,27**
Acquisti beni durevoli	**74,99**			**-63,60**
Imposte e tasse				
Altre uscite *	**265,07**			**44,09**
Quote assoc. altre ODV	**50,00**			**-56,52**
Altro				
Partite di giro				
TOTALE ONERI	**2139,91**			**28,83**
Liquidità finale			**2918,18**	**6,27**

*Corsi formazione, affitto sale

RENDICONTO ECONOMICO FINANZIARIO CONSUNTIVO ANNO 2015

(Presentazione per il mantenimento nel Registro Regionale del Volontariato)

Liquidità iniziale			**2811,21**
		Proventi	
Quote associative		**565,00**	
Contributi:		**600,84**	
Da altre ODV			
Da cinque x mille		600,84	
Contributi per progetti			
Da CSV e comitato gest.			
Da CSV e comitato gest.			
Donazioni deducibili privati		**0,00**	
Donazioni soci per cassa		**430,00**	
Rimborsi da convenzioni			
Entrate attività comm.li			
Altre entrate			
Altro (c.c. bancario)		**0,09**	
Anticipazioni cassa			
Partite di giro			
TOTALE PROVENTI		**1595,93**	
	Oneri		
Rimborsi spese volont.	**735,86**		
Assicurazioni obbligatorie	**58,06**		
Assicuraz Volontari	58,06		
Personale			
Spese servizi:	**57,30**		
Telefono/Posta	57,30		
Materiali consumo :	**232,59**		
per struttura ODV	116,30		
per attività istituzionale	116,29		
Utilizzo beni terzi			
Oneri finanziari	**72,29**		
Acquisti beni durevoli	**206,01**		
Imposte e tasse			
Altre uscite *	**183,96**		
Quote assoc. altre ODV	**115,00**		
Altro			
Partite di giro			
TOTALE ONERI	**1661,07**		
Liquidità finale			**2746,13**

COMMENTO ALLA COMPOSIZIONE DEI RENDICONTI

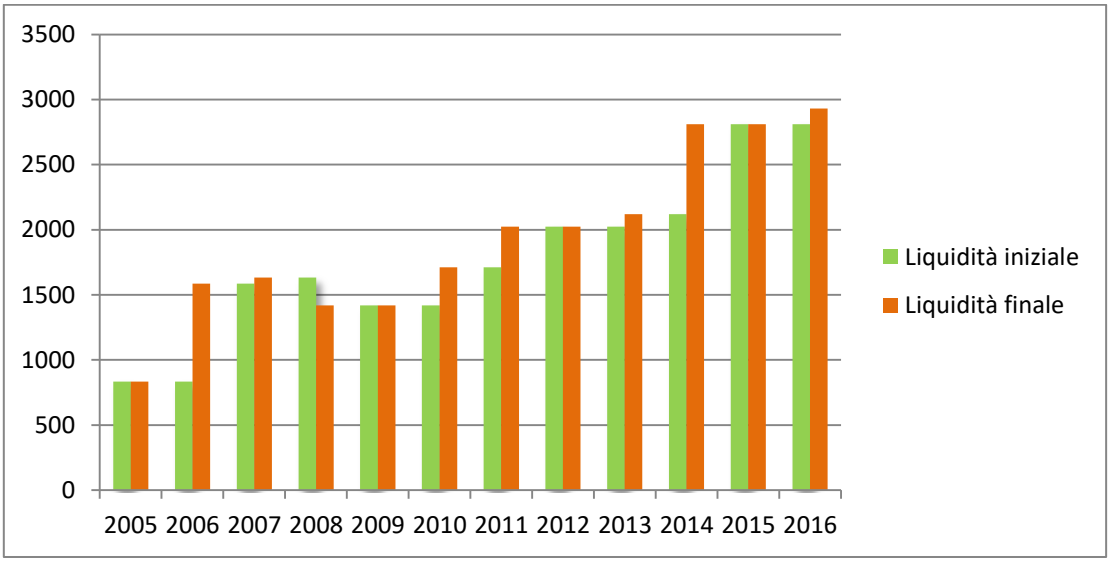
1) Proventi (€ 2312)

- Si rileva la scarsità delle 3 voci (quote soci, 5xmille, donazioni soci e privati), comunque **aumentate del 45%** nel 2016 sul 2015. In particolare:
- si sottolinea come le quote associative siano versate da solo da coloro che intendono partecipare alla vita associativa e non sono richieste agli utenti dei servizi, i quali sono ad erogazione gratuita. Nel 2016 tali quote sono aumentate del 14% rispetto al 2015.
- il dato delle donazioni è da interpretare positivamente, in quanto per la prima volta si sono introitate donazioni fiscalmente deducibili da soggetti esterni, che hanno fatto diminuire onerosi apporti dei soci e dei Consiglieri
- le entrate da 5xmille dell'Irpef nel 2016 sono aumentate, tornando a livelli fisiologici.

- **2) Oneri (€2140)**

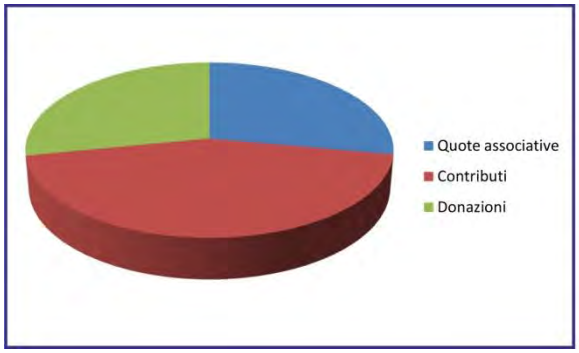
  Viene esposto un **aumento del 29%** degli oneri ascrivibili a:
- raddoppio dei rimborsi a volontari, per il loro impegno in attività progettuali (che è sempre positivo in quanto indica come l'associazione "si muova" sul territorio).
- raddoppio del costo dell'assicurazione obbligatoria per i 6 volontari che, per le loro attività, devono essere coperti per responsabilità civile e infortuni. E' stata infatti stipulata, a seguito di convenzione tra Vol.To e la Cooperativa. Sociale Cattolica Assicurazioni la "polizza unica del Volontariato" più completa delle precedenti e che darà diritto, nel 2017 ad un parziale rimborso a Risorsa come socio di cooperativa.
- diminuzione dei valori di utenze, materiali di consumo e acquisti di beni durevoli.
- incremento della spesa per l'affitto delle sale per le riunioni del Gruppo di Mutuo Aiuto, che ha coperto l'intero anno solare 2016, iniziata a metà 2015

Viene di seguito rappresentata graficamente la serie storica dei rendiconti, dal 2005 ad oggi, con riferimento alle liquidità iniziali e finali di ciascun anno, con oscillazioni solo in presenza di contributi esterni per progetti. Nei rendiconti si tiene conto di tali contributi solo a fronte della loro manifestazione monetaria.

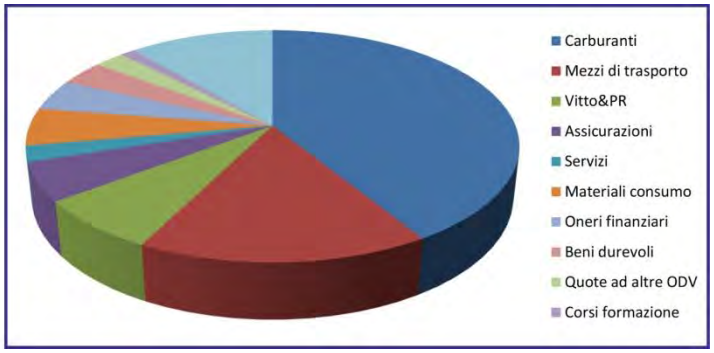


Viene poi rappresentata graficamente una riclassificazione per macro-voci degli anni 2016/2015, al fine di evidenziare la ripartizione tra proventi e oneri

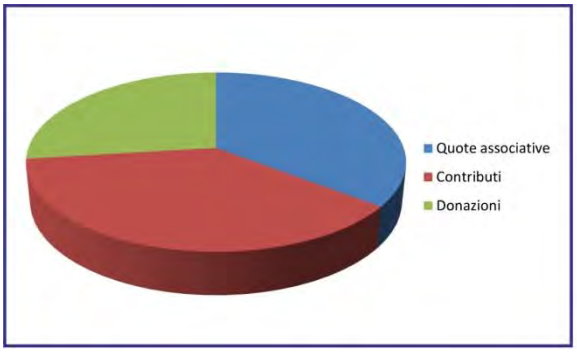
ANNO 2016 – PROVENTI



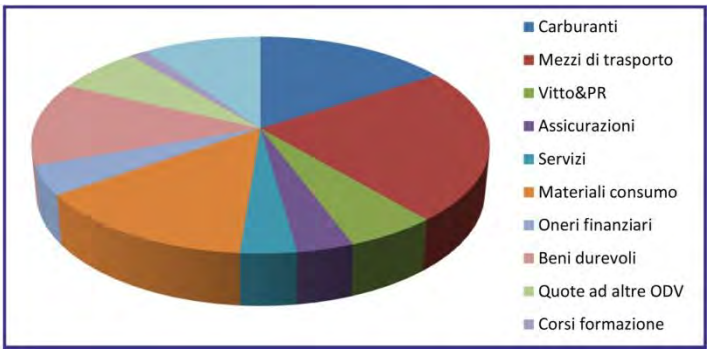
ANNO 2016 - ONERI



ANNO 2015 – PROVENTI



ANNO 2015 – ONERI



Per gli ultimi 2 anni si espongono anche le **rendicontazioni separate degli introiti dal 5xmille** dell'Irpef, da tenere agli atti (senza obbligo di invio) per controlli revisorili da parte del Ministero del Lavoro, secondo le normative della nuova legge 106/16 sul Terzo Settore. A seguito di tali normative sono cambiati i prospetti di rendicontazione 2016 rispetto al 2015 qui riportati. In entrambi gli anni, comunque, l'introito totale (**20 donatori per la dichiarazione dei redditi 2015)** viene ripartito al 50% tra attività correnti e progettuali

RENDICONTAZIONE SEPARATA
CINQUE PER MILLE 2015
(Relativa all'anno 2013 per dichiarazione dei redditi 2012)
Periodo 1/1/2015 - 31/12/2015)

VOCI DI SPESA	ENTRATA €	USCITA €	%
Progetti:		**320,00**	**53,3**
ASL - Vademecum		100,00	
Revisione Sito Internet		40,00	
Nuove pagine FB		40,00	
Allestimento Centro Studi Vol.To		40,00	
Start-up nuovo sportello ascolto		40,00	
Creazione database unico		30,00	
Quaderni del mobbing		30,00	
Attività correnti		**280,84**	**46,7**
Affitto sale gruppo mutuo aiuto		80,00	
Acquisti computer x segreteria		180,56	
Computer manutenzione		20,28	
Totale uscite		**600,84**	**100,0**
Totale entrate	**600,84**		

RENDICONTAZIONE SEPARATA
CINQUE PER MILLE 2016
(relativa all'anno 2014 per dichiarazione dei redditi 2013)
Periodo 1/1/2016 - 31/12/2016

Cod.	IMPORTO PERCEPITO	1016,92 €	100,00 €
	VOCI DI SPESA	**1016,92**	**100,00**
1	**Risorse umane**	**540,03**	**53,10**
	Rimborsi volontari*	540,03	53,10
2	**Costi di funzionamento**	**169,69**	**16,69**
	Cancelleria	10,00	0,98
	Computer manutenzione	49,69	4,89
	Affitto sale	110,00	10,82
3	**Acquisto beni e servizi**	**70,00**	**6,88**
	Computer acquisto	70,00	6,88
4	**Erogazioni per finalità istituzionale**	**50,00**	**4,92**
	Quota associativa a Cipes	50,00	4,92
5	**Altre voci**	**187,20**	**18,41**
	Tenuta conto	72,53	7,13
	Assicurazioni	114,67	11,28

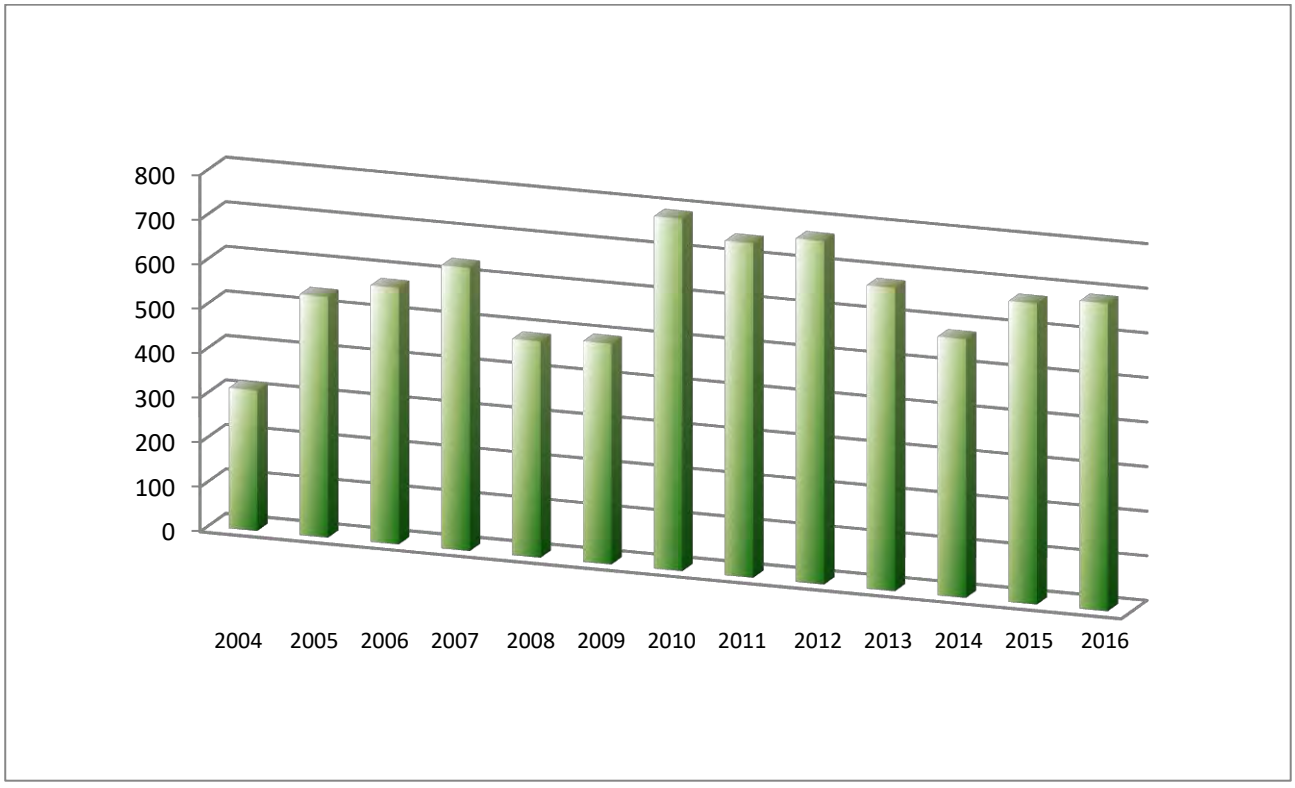
SOCI E QUOTE

Di seguito, una tabella e un grafico riguardanti l'evoluzione del numero e del valore delle quote annuali versate dai soci, suddivisi in vari livelli:

SOCI – TIPOLOGIE E QUOTE

soci sostenitori + donatori: quota =/> 50 €
soci donatori esterni: quota =/>50 €
soci sostenitori: quota =/>30 €
soci ordinari: quota = 25 €
soci fascia debole =5 €
soci onorari =0 €

SOCI – VALORE DELLE QUOTE



VALORIZZAZIONI DEL TEMPO VOLONTARIO E DEI PROGETTI REALIZZATI

E' la parte più innovativa che viene presentata in questo Bilancio di Missione, in quanto permette di capire qual' è il "valore aggiunto" dato dall'Associazione ai suoi utenti (SROI), ma induce anche gli stakeholders a prendere in considerazione un partenariato che difficilmente verrebbe accettato a fronte dei puri valori economici rendicontati. Le tabelle sotto rappresentate sono state costruite distinguendo il tempo impiegato dai volontari nelle attività istituzionali e nei progetti. La loro attività è stata valorizzata, secondo il metodo del "costo opportunità", forfettariamente in € 20 orari, secondo il contratto nazionale cooperative. Per i progetti si sono valorizzati i servizi erogati nei Bandi dai partner (Vol.To, Enti pubblici) e gli importi erogati all'Associazione. Prendendo in considerazione gli anni dal 2007 al 2016 in cui si sono svolte regolarmente le attività di Sportello e Gruppo d'aiuto e gli anni in cui si sono realizzati i progetti, si giunge a medie annue sia del tempo volontario che del valore economico dei progetti.

VALORIZZAZIONE ECONOMICA DEL TEMPO/COFINANZIAMENTO VOLONTARIO E IMPORTI/VALORI EROGATI DAI PARTNER NEI PROGETTI

ANNO	Titolo progetto	Numero volontari	Ore tempo volontario	Valori tempo volontario € (20€/h)	Importi cofinanz. ODV €	Totale valori ODV	Valori erogati partner €	Importi erogati partner €	Totale valori partner	Totale valore progetti €	Nomi partner
2007	Progetto sito internet e depliant	1	16	320		320	2000		2000	2320	Idea Solidale
2008	Progetto comunicazione Startup	4	20	560	250	810	500	1100	1600	2410	VSSP + Prov.To
2009	Progetto people raising	1	25	500		500	4500		4500	5000	Idea Solidale
2009	Progetto convegni monotematici	12	60	3600		3600	12400	1000	13400	1700	Regione Piemonte +ID+VSSP
2010	Progetto Vademecum medici	3	80	4800	700	5500	400		400	5900	Idea Solidale +FIMMG
2012/13	Progetto "Non solo mobbing"	8	139	8760	100	8860	2570	5050	7620	16480	Circosccrizione +Aipsim+ID+VSSP
2015/16	Progetto totale "Fare rete"	3	46	1400	0	1400	1800	0	1800	3200	Associazioni+Vol.To
	Totale	**32**	**386**	**19940**	**1050**	**20990**	**24170**	**7150**	**31320**	**52310**	
	%			**38,12**	**2,01**	**40,13**	**46,21**	**13,67**	**59,87**	**100,00**	

VALORIZZAZIONE DEL TEMPO VOLONTARIO IN ATTIVITA' ISTITUZIONALI (MEDIE ANNUE 2007/2016)

	Numero volontari	Ore tempo volontario	Valori tempo volontario	Retribuzione oraria coop. € (20€/h)
Sportello d'ascolto/orientamento	3	330	19800	20
Gruppo di mutuo aiuto	4	140	11200	20
Fund raising	2	200	8000	20
Totale field	**9**	**670**	**39000**	
Segreteria	2	250	10000	20
Editoria	2	300	12000	20
Progettazione	1	100	2000	20
Totale desk	**5**	**650**	**24000**	
Corsi formazione	**2**	**25**	**1000**	**20**
Totale	**16**	**1345**	**64000**	

VALORIZZAZIONE DEL TEMPO VOLONTARIO IN PROGETTI E ATTIVITA' ISTITUZIONALI

(MEDIE ANNUE 2007/2016)

	Numero volontari	Ore tempo volontario	Valori tempo volontario € (20€/h)	%
Progetti 2007/2016	5	64	5867	8,40
Attività istituzionali 2007/2016	16	1345	64000	91,60
Totale	**21**	**1409**	**69867**	**100,00**

A commento, fatta la premessa che il n. volontari varia nelle 3 tabelle, poiché essi sono impiegati in più attività e che il loro numero reale è di **11 persone**, si può affermare:

1) La tabella relativa alle attività progettuali è la sintesi di un'accurata analisi delle fasi dei singoli progetti negli anni presi in considerazione. In essa compaiono innanzitutto il numero dei volontari coinvolti e le ore da questi impiegate. Si fa notare che i nostri volontari, sia come relatori di convegni che come "professional" in attività specialistiche derivate dalla loro esperienza lavorativa (amministrazione, marketing, organizzazione) avrebbero, nel mondo profit, retribuzioni ben più alte.

Al tempo e al valore volontario (19940 €) vanno aggiunti gli importi di co-finanziamento messi a disposizione dall'ODV (1050 €) e la somma dei 2 valori raggiunge i 20990 €, pari al 40,13% rispetto al valore totale dei progetti.

La partecipazione dei partner, in primis dei Centri Servizi Volontariato, ma anche di Enti pubblici, è suddivisa tra valori erogati (costi stimati dei servizi forniti all'associazione, senza trasferimento diretto di fondi) e importi versati per il pagamento di fornitori esterni. La somma delle 2 tipologie raggiunge i 31320 € pari al 59,87% del valore totale dei progetti, che ammonta così a **52310 €**.

Si evince quindi che **la capacità di co-finanziamento di Risorsa è particolarmente elevata** ove si consideri la valorizzazione del tempo ed il numero di volontari impiegati, ancorché irrilevante nella partecipazione "cash" dovuta alle scarse disponibilità di cassa

2) La tabella relativa alle valorizzazioni del tempo volontario in attività istituzionali (Sportello d'ascolto e Gruppo di mutuo aiuto, ma anche altre attività di "field" e di "desk"(segreteria, fund raising, progettazione, editoria, corsi di formazione), considerando sempre il numero di volontari coinvolti (in numero di 16, che spesso volgono più funzioni e fanno prevalentemente parte del Direttivo) e il loro impiego in ore (1345), portano ad un valore di **€ 64.000**. Tali valori sono medie annue del periodo considerato (2007/16)

3) La tabella di sintesi, relativa alle medie annue del tempo volontario speso in attività progettuali e istituzionali, porta ad un totale di 48 volontari (impiegati in più funzioni) per complessive 1730 ore, ad un valore teorico di quasi **71000 €** nel periodo 2007/2016 (valori medi dei 6 anni in cui si sono svolti per i progetti e medie annue per le attività istituzionali). Sono proprio questi dati che danno una prima idea dell'impatto sociale (SROI) che Risorsa ha sul territorio di riferimento

LA RELAZIONE SOCIALE

- Le risorse umane e gli indicatori di efficienza

- La comunicazione esterna

- La formazione dei volontari

LE RISORSE UMANE DI RISORSA: ORGANI DI GOVERNO, SOCI, VOLONTARI, INDICATORI DI EFFICIENZA, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE

Gli organi di governo sono:

- L'Assemblea dei soci, organo sovrano a garanzia della democraticità della struttura. Essa delibera sugli indirizzi generali, elegge il Presidente e i componenti del Consiglio direttivo, dopo averne stabilito il numero, approva il rendiconto economico-finanziario consuntivo e previsivo di ogni esercizio ad anno solare, accompagnato dai commenti e dalla relazione delle attività. Ratifica infine la sostituzione dei membri del Consiglio Direttivo dimissionari o decaduti e delibera sull'importo delle quote associative e sui livelli di rimborso ai volontari. L'assemblea ordinaria si tiene 1 volta l'anno entro il mese di giugno. L'assemblea straordinaria viene convocata per la modifica dello Statuto, per il trasferimento della sede legale e per lo scioglimento dell'Associazione
- Il Consiglio Direttivo, eletto dall'assemblea tra i candidati, consta attualmente di 7 membri, che durano in carica 3 anni e sono rieleggibili. ***E' importante sottolineare che tutti i componenti del Consiglio Direttivo partecipano direttamente alle attività volontarie dell'Associazione***. Il Consiglio Direttivo ha eletto nell'ultima Consigliatura (2016/2018): 1 Presidente (Luisa Marucco); 2 Vicepresidenti con funzione vicaria in caso di impedimento del Presidente e gestori, in accordo con il Presidente, dei due servizi istituzionali offerti: Sergio Piazza per lo Sportello d'ascolto e orientamento e Franco Debenedetti Teglio per il Gruppo di mutuo aiuto, entrambi con altre funzioni meglio viste in organigramma (vedi sotto); 1 Segretario Generale: Ferdinando Ciccopiedi. Viene così rispettato così il numero massimo stabilito per i Responsabili di piccole associazioni di volontariato. Infatti il Segretario Generale accorpa le funzioni di Tesoriere e quelle di coordinamento di varie attività, in staff alla Presidenza. Gli altri Consiglieri e Collaboratori compongono dei "team" in occasione della partecipazione a progetti specifici (con il coordinamento di Responsabili di progetto) o affiancano i responsabili delle attività operative. Si presenta anche una tabella delle caratteristiche socio-demografiche degli organi di governo

ANNI 2014/ 2016:

CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE DEI VOLONTARI

(iscritti assicurazione obbligatoria+collaboratori)

VOLONTARI		FASCE D'ETÀ		TITOLO DI STUDIO	
Maschi	7	<40	0	Medie	0
Femmine	4	40-50	5	Diploma	5
		50-70	5	Laurea	6
		>70	1		
TOTALE	**11**		**11**		**11**

I soci, i volontari, gli utenti sono:

TIPO SOCI

SOCI NON PAGANTI QUOTE ASSOCIATIVE:	
SOCI DONATORI	Privati cittadini con donazione non continuativa, libera e tracciabile, non partecipanti attiività, soci annuali di diritto
SOCI ONORARI	Privati cittadini portatori d'interesse, non paganti quote associative, ma partecipanti ad attività istituzionali
SOCI COLLETTIVI	Rappresentanti di Associzioni ed Enti, portatori d'interesse, non paganti quote associative, se non reciproche
COLLABORATORI INTERNI	Soci di qualunque tipo partecipanti ad attività istituzionali, non iscritti a libro volontari
SOCI PAGANTI QUOTE ASSOCIATIVE:	
SOCI CONSIGLIO DIRETTIVO	Componenti del direttivo paganti quote associative superiori all'ordinaria e/o donatori con quota libera
SOCI SOSTENITORI	Soci paganti quote associative superiori all'ordinaria
SOCI ORDINARI	Ex utenti paganti spontaneamente quota associativa ordinaria annuale, non partecipanti ad attività istituzionali
SOCI FASCIA DEBOLE	Ex utenti in condizioni economiche disagiate paganti spontaneamente quota associativa inferiore all'ordinaria
VOLONTARI	Consiglieri e soci partecipanti direttamente e in modo gratuito ad attività istituzionali, iscritti a libro volontari

TIPOLOGIA E NUMERO SOCI VOLONTARI
COLLABORATORI E UTENTI ANNO 2016

Voce	Funzione	N.	N. tot.	Note
Consiglio direttivo, di cui:			7	Politiche di indirizzo
Iscritti assicurazione obbligatoria	Attività operative	5		Partecipanti attività che richiedono spostamenti
Non iscritti assicurazione obbligatoria	Attività non operative	2		Partecipanti attività che non richiedono spostamenti
Soci individuali, di cui:			24	
Onorari	Consulenti esterni	5		Non paganti che condividono scopi associativi
Sostenitori	Consiglieri in generale	7		Paganti quota associativa > 50 €/anno
Ordinari	Soci in generale	12		Paganti quota associativa = 25 €/anno
Fascia debole				Soci disagiati1 Paganti quota associativa = 0 - 5 €/anno
Soci collettivi, di cui:			5	
Associazioni	Condivisione progetti	4		Quota associativa con vincolo di reciprocità
Enti/aziende	Patrocinante/Sponsor	1		Sostentori di progetti o donatori
Collaboratori, di cui:			4	
Interni	Attività non operative	3		Aventi diritto a rimborso spese
Esterni	Attività non operative	1		Aventi diritto a rimborso spese
Utenti	Fruitori di servizi		25	Non obbligati a versare quote associative
Totale			**65**	

Hanno la qualifica di **soci** tutti coloro che sono coinvolti attivamente nella vita associativa o contribuiscono con il versamento di quote annuali e/o donazioni. (si veda la ripartizione per fasce, indicatore della loro rilevanza nella vita associativa).

Sono **volontari**, in primis, i soci iscritti all'assicurazione obbligatoria per responsabilità civile e infortuni, in quanto svolgono attività che richiedono spostamenti di "field" nelle varie sedi in cui si svolgono le attività , ma sono anche volontari i soci che partecipano ad attività "in remoto" quali la gestione del sito Internet e delle pagine Facebook, l'editoria tradizionale, lo sviluppo organizzativo e la progettazione sociale.

In totale si contano annualmente circa 40 soci, di cui 7 volontari iscritti all'assicurazione obbligatoria, più 4 volontari non iscritti: tutti svolgono più attività in parallelo. Ad es., 4 volontari sono dedicati allo Sportello d'ascolto e orientamento, 5 volontari operano come facilitatori (oltre un collaboratore volontario esterno) nelle riunioni del Gruppo di mutuo aiuto, 5 volontari sono disponibili per le attività "in remoto" (o di desk).
Sono utenti i fruitori dei nostri servizi, evidentemente non obbligati a versare una quota associativa, oscillanti, negli ultimi 3 anni intorno ad una media di 25 per anno.

Gli indicatori di efficienza (KPI)

Per meglio comprendere la struttura dell'associazione si presentano di seguito alcune tabelle indicanti l'impegno dei volontari in numero di giorni e ore, suddivisi per tipo di attività

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)

ANNI 2014/ 2016:
IMPEGNO DEI VOLONTARI IN NUMERO DI GIORNI/ANNO

Attività	Giorni/anno	%	Volontari	%
Sportello	190	37,5	4	20,0
Mutuo aiuto	70	13,8	5	25,0
Fund raising	70	13,8	4	20,0
Tot. Field	**330**	**65,1**	**13**	**65,0**
Segreteria	70	13,8	4	15,0
Web	58	11,4	3	10,0
Editoria	32	6,3	2	10,03
Progettazione	17	3,4	2	**5,01**
Tot. Desk	**177**	**34,9**	**7**	**00,0**
Totale attività	**507**	**100,0**	**20**	
Totale giorni	**365**			
Totale volontari			**11**	
Indice efficienza	**1,4**		**1,8**	

ANNI 2014/2016:
IMPEGNO DEI VOLONTARI IN NUMERO DI ORE/ANNO

Attività	Ore/anno	%	Volontari	%
Sportello	340	25,2	4	20,0
Mutuo aiuto	140	10,4	5	25,0
Fund raising	220	16,3	4	20,0
Tot. Field	**700**	**51,9**	**13**	65,0
Segreteria	220	16,3	4	20,0
Web	220	16,3	3	15,0
Editoria	100	7,4	2	10,0
Progettazione	110	8,1	2	10,0
Tot. Desk	**650**	**48,1**	**7**	35,0
Totale attività	**1350**	**100,0**	**20**	100,0
Totale ore	**1200**			
Totale volontari			**11**	
Indice efficienza	**1,1**		**1,8**	

ANNI 2008/2016 SPORTELLO D'ASCOLTO E GRUPPO MUTUO AIUTO
MEDIE ANNUE IN N. GIORNI PER ASSISTITO

	Sportello di ascolto		Gruppo di mutuo aiuto	
	2008/2013	2014/2016	2008/2010	2011/2016
N. giorni dedicati	120	190	70	70
N. assistiti	40	30	130	120
indice efficienza	**3,0**	**3,8**	**0,5**	**0,6**

ANNI 2008/2016 SPORTELLO D'ASCOLTO E GRUPPO MUTUO AIUTO
MEDIE ANNUE IN N. ORE PER ASSISTITO

	Sportello di ascolto		Gruppo di mutuo aiuto	
	2008/2013	2014/2016	2008/2010	2011/2016
N. ore dedicate	200	340	140	140
N. assistiti	40	30	130	120
indice efficienza	**5,0**	**11,3**	**1,1**	**1,2**

In questa tabella sono stati calcolati alcuni indicatori di efficienza. Per gli anni con i dati disponibili (2008/2016), facendo il rapporto numerico tra i giorni che i volontari dedicano e tutte le attività svolte nell'intero anno si ottiene un indice (1,4) che può essere considerato il grado di efficienza raggiunto nell'impegno dei volontari. Si noti come gli 11 volontari sono impiegati in più attività, e quindi è come se fossero 20, agendo come moltiplicatore dell'efficienza (1,8). Indici simili si ottengono se si rapportano i giorni/ore dedicate per assistito nei 2 servizi dello Sportello d'ascolto (da 5,0 a 11,3) e del Gruppo di mutuo aiuto (da 1,1 a 1,2), mettendo a confronto i giorni e le ore dedicate per assistito, pur a fronte della riduzione della quantità di utenti dello Sportello e della stabilità di quelli del Gruppo d'aiuto. Infatti è aumentato il numero di giorni e ore dedicate, a testimonianza del fatto dell'aumento della "qualità" dei sostegni forniti da Risorsa. Ciò che manca ancora è la quantificazione dell'"efficacia" della sua opera, poiché non si dispone di dati sui "feed back" da parte degli utenti sulla risoluzione dei loro problemi. Sulla base dell'esperienza, si può ipotizzare che se un utente non ritorna, abbia risolto, almeno in parte, il suo stato di disagio.

L'organigramma dell'Associazione Risorsa

A conclusione di quanto sopra illustrato, si presenta l'organigramma del "chi fa che cosa" tra gli organi di governo (Consiglieri) e i Collaboratori (Soci di diritto). Si sottolinea ancora che tutti sono volontari (indipendentemente che siano iscritti o meno all'assicurazione obbligatoria). Esso è così strutturato:

- Presidente (Luisa Marucco): oltre che avere la rappresentanza legale, si occupa in prima persona dello Sportello d'ascolto- orientamento e fa parte del team di fund raising. Si avvale della collaborazione della Consigliera Marilù. Prim ~~per la segreteria~~ e del Consigliere Alberto Colzani per la comunicazione istituzionale
- Segretario Generale (Ferdinando Ciccopiedi): opera in posizione di staff della Presidenza per la funzione di Tesoriere e coordina le attività di fund raising, di marketing strategico e progettazione sociale, dell'editoria tradizionale e telematica (pubblicazioni, sito Internet, pagine Facebook), avvalendosi per queste ultime dei Collaboratori Marcello Demarinis e Salvatore Tonti
- Vicepresidente area legale (Sergio Piazza): collabora con la Presidente nello Sportello di ascolto e orientamento e cura il Centro di documentazione insieme al Collaboratore Salvatore Tonti
- Vicepresidente area psicologica (Franco Debenedetti): è responsabile del Gruppo di mutuo aiuto, dello sviluppo organizzativo e del marketing promozionale (eventi e materiali). Si avvale della collaborazione della Consigliera Franca Zeppegno e del Collaboratore Rino Costa.

Le sedi dell'Associazione

Vi sono 2 Sportelli d'ascolto e orientamento: uno presso il Centro Servizi Volontariato Vol.To di V. Giolitti, 21 - Torino (il martedì pomeriggio), l'altro presso la Circoscrizione comunale 7 di C.so Vercelli,15 – Torino (il mercoledì pomeriggio). In entrambi si riceve su appuntamento, ma i volontari sono disposti ad ascoltare gli utenti anche in altri orari e sedi. Il Gruppo di mutuo aiuto si riunisce in orario serale una volta ogni 15 giorni presso la Circoscrizione comunale 1 di V. Dego, 6 – Torino, con ingresso libero

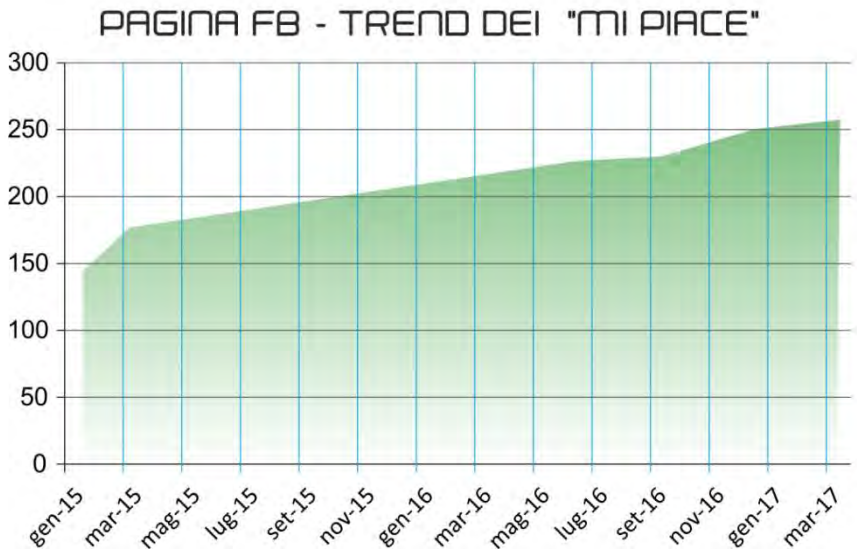
La comunicazione

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Tipo documento	Destinatari
• Statuto	Soci, portatori d'interesse
• Depliant istituzionale:	Soci, utenti, portatori d'interesse
• Rendiconto economico-finanziario e relazione attività:	Soci, portatori d'interesse, donatori, Registri associaz.
• Bilancio di missione:	Portatori d'interesse, finanziat
• Sito Internet: www.risorsamobbing.it	Consultatori, Enti , donatori
• Comunicati stampa e presentazioni orali in conferenze	Media, portatori d'interesse

COMUNICAZIONE PROMOZIONALE

Tipo documentazione	Destinatari
• Locandine, poster, biglietti visita:	Utenti e portatori d'interesse
• Cartolina 5xmille :	Donatori per specifici progetti
• Collana editoriale «I quaderni del mobbing»	Soci, utenti, portatori d'interesse su diversi aspetti del mobbing e disagio sul lavoro
• Siti web associativi ed esterni, newsletter	Consultatori, associazioni partner, Vol.Tolive, Circoscrizioni
• Comunicati stampa e presentazioni	Media, convegnistica su attività specifiche
• Pagine Facebook:	Consultatori pagina «official» e selezione giurisprudenza da fonti online



A commento delle tabelle e dei grafici, si può dire che entrambi i tipi di comunicazione si avvalgono di mezzi tradizionali (cartacei) e telematici (web e social), con particolare attenzione a fornire informazioni "integrate" tra loro per dare un'immagine univoca dell'Associazione. Tra i mezzi tradizionali, si segnalano locandine, cartoline 5xmille, comunicati stampa e il presente Bilancio di Missione, ma anche, tra i mezzi telematici, il restyling grafico e contenutistico del Sito Internet (in collaborazione con Vol.To) e le pagine Facebook, di cui si riporta il grafico con il trend del numero dei "Mi piace" dalla loro nascita fino a marzo 2017. Infatti, pur nella modestia delle quantità, si rileva un trend in ascesa per un indicatore (come i like) che si ritiene più significativo del numero delle visite (intorno alle 600 mensili). Le potenzialità del sito e delle pagine FB sono ancora da migliorare per un allargamento del bacino di utenza. In questo ambito è in progetto una Newsletter per meglio portare a conoscenza di tutti i portatori d'interesse le attività dell'Associazione. Non va dimenticato però lo sforzo di sinergia fra l'editoria tradizionale e i new media, che alcuni volontari fanno per la selezione e la pubblicazione delle notizie del sito e di FB nella collana editoriale "I quaderni del mobbing". Non possiamo però non segnalare la criticità rappresentata dai rapporti con la stampa e i giornalisti: dopo un iniziale interesse, qualche anno fa, per il fenomeno mobbing, questo argomento sembra essere scomparso dalle pagine dei giornali, sostituito dall'interesse per stalking e bullismo. Eppure noi continuiamo ad inviare ai giornali qualsiasi iniziativa o commento di Risorsa a fatti realmente accaduti e la nostra speranza è che venga accettata l'esistenza di una piaga del mondo del lavoro da debellare.

La formazione dei volontari

CORSI DI FORMAZIONE

Anno	Titolo	Organizzatore	Numero	Giorni	Ore	Numero partecipanti
Presso i Centri Servizi Volontariato						
2006	Amministrazione di ODV	Idea Solidale	1	2	12	1
2007	Fund raising	Idea Solidale	1	5	30	2
2008	Comunicazione	Idea Solidale	1	5	30	2
2008	Fare il Presidente di ODV	V.S.S.P.	1	1	4	1
2009	DEM (web direct marketing)	Idea Solidale	1	2	4	2
2009	Bilancio di Missione	V.S.S.P.	1	2	8	1
2009	Leadership	V.S.S.P.	1	2	4	1
2010/2014	Winter School	V.S.S.P.	11	5	80	2
2011	People raising	V.S.S.P.	1	2	8	1
2012	Fare il Tesoriere di ODV	V.S.S.P.	1	2	8	2
2013	Comunicazione	V.S.S.P.	1	2	8	2
2014	Siti web	V.S.S.P.	1	2	8	1
2015	Telefonia mobile	Vol.To	1	2	8	1
2016	Grafica	Vol.To	1	2	8	1
	Totale		**14**	**46**	**220**	**20**
Presso altri Istituti di Formazione						
2008	Mobbing e burn out	Connecting Man.	1	2	8	1
2009	Direct marketing	Seat	1	1	4	1
2013	Laboratori di CSR	Regione	1	1	4	1
2014	Winter School	Lavoro&Welfare	1	3	12	1
2015	Summer School	Lavoro&Welfare	1	3	12	1
2015	Fund raising	Centrale Etica	1	1	4	1
2016	Database per ODV	Centrale Etica	1	1	4	1
	Totale		**7**	**12**	**48**	**7**
Totale generale			**21**	**58**	**268**	**27**

Particolare attenzione è stata dedicata nel tempo alla formazione dei volontari, indispensabile in una Associazione che ha uno dei suoi punti di forza nello "skill" dei volontari, cioè della loro competenza per affrontare problemi complessi nel mondo del lavoro. L'associazione si trova anche ad operare in un sistema "non profit" che, secondo i più recenti sviluppi, tende sempre più a raffrontarsi con le tecniche del mondo "profit" per crescere e svilupparsi. Così, dal 2006 i suoi volontari hanno partecipato a numerosi corsi di formazione, messi prevalentemente a disposizione dai Centri Servizi Volontariato della provincia di Torino (Idea Solidale e VSSP, poi incorporati in Vol.To) e a partecipazione gratuita. Tuttavia si è ritenuto di impiegare una quota delle scarse risorse economiche anche in corsi a pagamento, in modo che le competenze acquisite dai partecipanti potessero essere messe a disposizione dei colleghi e dei nuovi soci. Nella tabella sottostante si può notare come i corsi frequentati spazino in diversi campi, dall'amministrazione di una ODV, al fund e people raising, alla comunicazione, al marketing, alla progettazione sociale, a tecniche informatiche. Si sottolinea che si è ritenuto di partecipare anche a "scuole di politica" che hanno dato il quadro di riferimento economico e sociale in cui l'associazione opera. I volontari (componenti del Direttivo e Collaboratori), in numero di 1/2 per corso, hanno partecipato, dal 2006 al 2016, a 21 corsi per complessive 58 giornate.